



COMUNICATO STAMPA

Round A da 1,5 milioni di euro per VINO75, la startup del food che intende rivoluzionare i processi di distribuzione nel nostro Paese e all'estero delle eccellenze agroalimentari italiane

Invitalia Ventures e SICI SGR hanno condotto un round d'investimento Series A da 1,5 milioni di euro in VINO75, la startup che semplifica e disintermedia la lunga e complessa filiera di distribuzione e commercializzazione delle eccellenze agroalimentari italiane rendendo accessibile il canale dell'on-line alle PMI italiane.

L'Italia è tornata ad essere il primo produttore mondiale di vino ed è il principale Paese al mondo che esprime la più ampia diversità di produzioni agroalimentari ma è anche quello con la maggior frammentazione di aziende a dimensioni ridotte, caratteristiche che non dialogano con gli attuali sistemi di distribuzione globale, basati su economie di scala e grossi volumi.

Per il nostro Paese l'on-line rappresenta una grande opportunità ma, al tempo stesso, una grande sfida in termini di logistica e comunicazione. Le dimensioni ridotte delle PMI italiane non consentono la realizzazione di infrastrutture interne adatte a sfruttare le opportunità dell'on-line e VINO75, offrendo un servizio SaaS dedicato, ambisce ad essere la risposta alle esigenze di sviluppo delle aziende agroalimentari italiane ottimizzando costi e tempistiche. All'attuale piattaforma B2C, VINO75 aggiungerà la piattaforma di vendita B2B dedicata agli acquirenti professionali.

Conferma della capacità di execution del team di VINO75, sono le 1800 etichette già presenti a catalogo oltre alle 110.000 bottiglie vendute nel 2015, nonché l'importante accordo recentemente stipulato da VINO75 con TMAI Direct, il marketplace del colosso cinese Alibaba, per la distribuzione dei migliori vini italiani in Cina.

Sici ed Invitalia Ventures entrano nella compagine sociale al fianco degli attuali soci finanziari che hanno sostenuto la creazione ed il primo sviluppo della piattaforma: Andrea Merloni (ex presidente del gruppo Indesit), [Club Italia Investimenti 2](#) e [Club Digitale](#).

La società è residente all'interno del grande coworking di [Nana Bianca](#) a Firenze che ha supportato la società nella sua fase di startup.

Dichiarazione Andrea Nardi Dei, amministratore delegato VINO75

“L'ingresso di Invitalia Ventures e Sici Sgr nel capitale di VINO75 rappresenta una opportunità importante per continuare lo sviluppo della piattaforma in ambito internazionale e per consolidare il mercato nazionale con nuovi servizi dedicati al mondo Ho.Re.Ca. In soli due anni di attività, siamo entrati nel mercato italiano con oltre 600 diversi produttori di vino e nel corso del 2016 abbiamo stretto importanti collaborazioni con il colosso Alibaba che ci hanno consentito di portare 10 cantine italiane sul mercato cinese. Nel 2017 lavoreremo per portarne almeno 100. Il nostro obiettivo è duplice: generare valore per i produttori di vino ampliando le loro possibilità commerciale attraverso servizi innovativi frutto di una forte expertise in ambito tecnologico e digitale; permettere al Cliente finale di acquistare grandi eccellenze enologiche e piccole realtà emergenti, comodamente da casa, guidato da un vero e proprio sommelier digitale”

Dichiarazione Guido Tommei, Direttore Generale di Sici Sgr S.p.A.

“Siamo molto soddisfatti di aver perfezionato questa operazione in una giovane e promettente realtà come VINO75. La Società eccelle per innovatività del proprio modello di business introducendo un contributo allo sviluppo di una filiera storica come quella del vino, così radicata nella nostra tradizione nazionale ma ancora così poco stimolata e valorizzata dalle opportunità del digitale. VINO75 ha raggiunto traguardi significativi ma ha davanti a sé ancora molte sfide: SICI ha deciso di intervenire tenendo fede alla sua principale mission che la vuole impegnata nel sostegno delle eccellenze italiane e di tutte quelle aziende che riescono a coniugare con successo passione, innovazione e tradizione.”

Dichiarazione Mario Scuderi, Investment Manager Invitalia Ventures Sgr

“VINO75 rappresenta un’ottima sintesi di alcuni importanti trend dell’imprenditoria digitale al servizio della nostra filiera agroalimentare. VINO75 ha strutturato una piattaforma tecnologica per incidere in modo distintivo sul settore del food e con l’obiettivo di semplificare e potenziare la distribuzione di quei prodotti agroalimentari d’eccellenza che però hanno bisogno di processi innovativi per rafforzare le attività di commercializzazione”.

Alessandro Sordi cofondatore e CEO di Nana Bianca

“VINO75 è una delle startup più avanzate a livello tecnologico che abbiamo incontrato. Il team è esperto ed in grado di unire una piattaforma altamente sofisticata ad una cura e selezione dei contenuti che offre un’esperienza di commercio elettronico ad altissimo livello. Servizi come il motore di ricerca e le funzioni di sommelier virtuale sono elementi differenzianti rispetto a qualsiasi altro e-commerce attivo su questo settore.”

Invitalia Ventures

Invitalia Ventures SGR S.p.A. gestisce il Fondo Italia Venture I a sostegno della Venture Industry italiana. La strategia di co-investimento del Fondo è focalizzata su investimenti in round A sulle migliori Startup/PMI innovative italiane insieme a investitori privati nazionali e internazionali.

3ND S.r.l – VINO75

La Società è attiva nella progettazione, realizzazione e gestione di siti web e piattaforme di commercio elettronico. La Società attualmente gestisce la piattaforma VINO75.com, enoteca digitale specializzata ideata da quattro giovani imprenditori e lanciata in versione beta nel 2014 con il sostegno dell’acceleratore d’impresa Nana Bianca e di terzi investitori.

S.I.C.I - Sviluppo Imprese Centro Italia Sgr S.p.A.

S.I.C.I. è la Società di Gestione del Risparmio (SGR) indipendente del sistema finanziario e bancario dell’Italia Centrale che gestisce attualmente 4 Fondi mobiliari chiusi per un valore complessivo di circa 140 milioni di Euro. Ad oggi SICI ha perfezionato 51 investimenti in molti settori dell’economia toscana (dalla moda all’alimentare, dalle scienze della vita alle energie rinnovabili, dalla meccanica avanzata ai servizi innovativi) ed ha in portafoglio 11 partecipazioni attive. Il Fondo “Rilancio e Sviluppo” investe in PMI non quotate dell’Italia Centrale in linea capitale e/o in strumenti ibridi di finanziamento e patrimonializzazione (obbligazioni anche convertibili, titoli di debito, finanziamenti mezzanini); nell’ultimo triennio il Fondo ha perfezionato l’intervento in 5 società toscane e umbre, quattro delle quali ancora in portafoglio.
www.fondisici.it

Club Italia Investimenti 2 S.p.A.

Club Italia Investimenti 2 è un veicolo d’investimenti pre seed che rende agevole l’accesso al capitale di rischio da parte delle startup. Acquisisce tra il 10% ed il 15% del capitale delle società a fronte di 50.000 euro, necessari per completare la prototipazione del prodotto o del servizio e per l’acquisizione dei primi clienti. Una volta entrato nel capitale, il Club affianca le startup nella ricerca di capitali di seed, tipicamente tra 150.000 e 500.000 euro.

Club Digitale S.r.l.

Club Digitale, gestito da SiamoSoci, si propone di contribuire alla crescita del digitale in Italia, fornendo alle migliori startup i capitali necessari allo sviluppo del business. Il Club, nato nel 2014, unisce le forze di 246 di investitori privati: ad oggi ha operato 17 investimenti per un totale di 4,2 milioni di euro a favore di società che hanno una base clienti già sviluppata, a testimonianza della validità dei propri servizi e prodotti, e che sono nelle condizioni di poter fare un balzo di crescita significativo grazie all'apporto del Club.

Nana Bianca

Nana Bianca è lo startup studio, fondato da Paolo Barberis, Jacopo Marelli, Alessandro Sordi, già fondatori di Dada, attivo dal 2012 a Firenze. Nana Bianca ha ottenuto la qualifica di incubatore certificato ed opera in ambito digitale favorendo lo sviluppo di startup basate su innovativi modelli di business. La mission di Nana Bianca è quella di supportare ogni fase della vita di startup innovative digitali fin dalla nascita. I settori di interesse prevalente sono le tecnologie collegate al marketing digitale, all'e-commerce, alle applicazioni e servizi mobile. Sono 26 i progetti attivi supportati da Nana Bianca che coinvolgono startup, in cui operano oltre 150 professionisti del digitale, per lo più presso le tre sedi a Firenze. www.nanabianca.it
